



Irscher Newsletter Oktober 2005

In eigener Sache!

Hier nun die neuste Ausgabe unserer kleinen Dorfzeitung.

Viel Spaß damit.

Anregungen, Hinweise und Kritik sind wie immer erwünscht.

Viele Grüße

Arno

Inhalt

■ 35 Jahre Knabenchor Irsch	1
■ Bilder vom Weinfest 2005	2
■ ALTISI -shopping: Innovative Neugründung	2

■ 35 Jahre Knabenchor Irsch

(Klaus Bodem; 1. Oktober 2005)

Der Knabenchor des MGV „Liedertafel Irsch“ feiert sein 35jähriges Jubiläum im Rahmen eines Konzertes am Samstag, den 08.10.2005 ab 20.00 Uhr, im neuen Bürgerhaus in Irsch. Die Jungs des Knabenchores, der Männerchor und ein Projektchor, der ausschließlich aus ehemaligen Knabenchormitgliedern besteht, werden ein unterhaltsames Programm präsentieren. Ein weiterer Überraschungsgast sorgt mit seinem Auftritt für einen kurzweiligen Abend.

Eingeladen sind alle Freunde und Gönner der Chormusik und die, die vielleicht einmal Sänger werden möchten. Der Eintritt ist frei.





■ Bilder vom Weinfest 2005

Auf der Webpage zum Irscher Weinfest gibt es nun ein paar Schnappschüsse und als besonderes Schmankerl auch ein Video vom Seifenkistenrennen. Der Besucher sitzt auch hier im Driver-Seat. Die Bilder und das Video hat Norbert Thiel zur Verfügung gestellt.

www.irsch-saar.de/Weinfest

■ ALTISI-shopping: Innovative Neugründung

(Alexander Becker; 15. September 2005)

www.ALTISI.de

Das ist einzigartig in Deutschland: In Irsch starten die drei Studenten und Angestellte Alexander Becker, Timo Rahlmeyer und Simon Hoffmann seit letzter Woche ein Projekt mit Zukunftschancen. Ein Einkaufsservice der die Region mit täglichen Konsumgütern versorgt. ALTISI nennt sich das junge Unternehmen mit Sitz in Irsch. „Inspiriert durch unsere Zivildienste auf der Rettungswache und im Krankenhaus kamen wir auf eine Idee: Was vielen Menschen, gerade in der Ländlichen Gegend fehlt ist ein preiswerter und unabhängiger Lieferservice. Ältere oder nicht-mobile Menschen sind in ihren Dörfern an die überkauerten Supermärkte gebunden! „Wir liefern aus ausgewählten Geschäften genau das, was sie wollen: Die Markenprodukte aus dem Toom, die günstigen Varianten aus dem Aldi, das Fleisch vom Metzger...“ so die drei Jungunternehmer.

Bisher startet das Projekt in Saarburg, Beurig, Irsch und Ockfen, die umliegenden Dörfer sollen bald folgen.

ALTISI hat sich den Service auf die Fahne geschrieben, so werben sie auf ihrer Homepage www.altisi.de mit dem Slogan „Die Oase in der Servicewüste Deutschland!“

Innovativ sind auch ihre zusätzlichen Projekte: „Eine jüngere Zielgruppe sprechen wir mit unseren „Basic-Kits“ an: Wir wollen 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche für den Notfall Basic-Kits anbieten. So ist unser Basic-Kit „Party“ mit einer Kiste Bier, zwei Flaschen Cola, einer Tüte Chips und einer Pizza ausgestattet. Weiter wollen wir in unserem Programm Basic-Kit „Grillparty“ für die spontane Grillparty mit einmal Grill und „Diner4two“ aufnehmen.“

Ein Besuch auf der Homepage lohnt sich in jedem Fall! Bestellungen werden per Telefon: 0179/7255120, per Fax: 06581/9959100, per Email: einkauf@altisi.de oder persönlich nach Absprache aufgenommen.

